



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

SCHEDA ATTIVITÀ

Per incarico di Lavoro autonomo

(rif.to avviso n. 7 del 20/03/2019)

| | |
|--|---|
| Titolo del progetto | <i>Social Media Management e coordinamento delle attività didattiche e laboratoriali del “Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi. Strumenti. Tecnologie” XIII edizione</i> |
| Soggetto proponente | Prof. Maurizio Masini |
| Obiettivi e finalità generali del progetto | Il progetto Tutor e Social Media Manager del “Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie” prevede il supporto strategico, organizzativo e operativo del Master in tutte le sue fasi. |
| Responsabili delle attività di progetto | Maurizio Masini |
| Durata dell’incarico o Termine per esecuzione attività | 10 mesi |
| Requisiti/competenze richieste al prestatore | Il collaboratore dovrà possedere una comprovata esperienza nell’ambito dell’organizzazione didattica di Master Universitari e nel tutorato di essi, la conoscenza dei principali strumenti di web marketing ed il possesso, oltre che del titolo di laurea specialistica o laurea magistrale (ai sensi del D.M. 509/99 e del D.M. 270/2004) o del diploma di laurea (ai sensi della normativa previgente al D.M. 509/99) del titolo di Master in Comunicazione di Impresa o affini. Il collaboratore dovrà possedere esperienza in ambito formativo per le discipline relative al marketing e alla comunicazione digitale. |
| Descrizione dell’attività complessiva di progetto obiettivi richiesti al prestatore | In particolare il progetto si sviluppa in tre ambiti principali: 1. Social Media Management Il Master ha attivato da anni una serie di canali social online e di strumenti di web marketing di cui è necessaria la gestione secondo le seguenti finalità specifiche: - integrazione delle attività didattiche attraverso la realizzazione di una serie di attività comprese nel Laboratorio Digitale; - gestione della community del Master, inclusi gli alumni delle scorse edizioni, e condivisione del materiale didattico; - strategia e attività di promozione per le edizioni successive del Master con relativa progettazione e gestione delle attività promozionali a pagamento. Il Social Media Manager dovrà essere responsabile di tutte le attività da realizzare in coordinamento con l’intero staff della segreteria didattica. 2. Coordinamento fra le diverse aree didattiche del master in funzione di un’articolazione lineare e coerente dei contenuti presentati all’interno delle diverse lezioni 3. Coordinamento di tutte le attività laboratoriali che sono previste dalla programmazione didattica del master o che nascono dalla partnership con alcuni soggetti aziendali e istituzionali, del territorio regionale e/o nazionale. |



UNIVERSITÀ
DI SIENA

1240

| <i>Fasi e sottofasi dell'attività di progetto</i> | <i>Descrizione</i> | <i>Tempi di realizzazione</i> | <i>Obiettivi delle singole fasi</i> |
|--|---------------------------------------|---|---|
| | 1. Social Media and Community Manager | 5 | Il progetto Tutor e Social Media Manager del "Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie" prevede il supporto strategico, organizzativo e operativo del Master in tutte le sue fasi. In particolare il progetto si sviluppa in tre ambiti principali: 1. Social Media Management Il Master ha attivato da anni una serie di canali social online e di strumenti di web marketing di cui è necessaria la gestione secondo le seguenti finalità specifiche: - integrazione delle attività didattiche attraverso la realizzazione di una serie di attività comprese nel Laboratorio Digitale; - gestione della community del Master e condivisione del materiale didattico; - strategia e attività di promozione per le edizioni successive del Master. Il Social Media Manager dovrà essere responsabile di tutte le attività da realizzare in coordinamento con l'intero staff della segreteria didattica. 2. Coordinamento fra le diverse aree didattiche del master in funzione di un'articolazione lineare e coerente dei contenuti presentati all'interno delle diverse lezioni 3. Coordinamento di tutte le attività laboratoriali che sono previste dalla programmazione didattica del master o che nascono dalla partnership con alcuni soggetti aziendali e istituzionali, del territorio regionale e/o nazionale. |
| 2. Coordinamento fra le diverse aree didattiche del master | 3 | Supporto alle attività di organizzazione della didattica ai fini dell'omogeneizzazione e dello sviluppo dei contenuti relativi ai diversi moduli. | |



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

| | | | |
|--|-----------------------------------|---|---|
| | 3. Coordinamento laboratori | 2 | Monitoraggio ed integrazione delle attività dei laboratori. previste dalla programmazione didattica del master o che nascono dalla partnership con alcuni soggetti aziendali e istituzionali, del territorio regionale e/o nazionale. |
| | | | |

Il Proponente

Il Responsabile del Progetto